



Social-Media-Manager (m/w/d)

20 bis 40 Stunden/Woche

Werden Sie Teil unserer kleinen und feinen Agentur für Online-Marketing, Werbung & PR. Seit 2014 stehen wir für zielgerichtete Social-Media-Kampagnen, bringen unsere Kunden im Google-Ranking nach vorne und erarbeiten und realisieren mit Netzwerkpartnern erfolgreiche Werbekonzepte!

IHRE AUFGABEN

Konzeption, Planung und Umsetzung von Social-Media-Strategien

Ausführung von Social-Media-Kampagnen

Kreative Contentproduktion

Zielgruppengenaue Ads-Einsatz

Monitoring und Reporting

Laufendes Trend- & Technologie-Scouting

IHRE KOMPETENZEN

2 Jahre Social-Media-Berufserfahrung

Perfekter Umgang mit den gängigsten Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram, LinkedIn, u.a.

Sicherer Umgang mit Social Ads

Grundkenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung

Sehr gute Deutsch- und Englisch Kenntnisse

Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

SEO-Kenntnisse von Vorteil

**Abwechslungsreiches
Aufgabengebiet**

Agenturspirit mit hoher
Eigenverantwortung

Bruttomonatsgehalt ab 2.580 Euro
für 40 Wochenstunden

4-Tage-Woche

INTERESSE GEWECKT?

Dann gleich eine aussagekräftige
Onlinebewerbung abschicken an
Mag. Martin Figge – Agentur für Online-
Marketing, Werbung & PR!
office@werbeagentur-figge.at
Wir freuen uns schon auf Sie!